

Koffieproject

Noord-Ubangi, Zuid-Ubangi, Equateur & Kwango, DR Congo



Vooruitgangsverslag 2

Augustus 2018 – juni 2019



In groep kan je meer



Met steun van Miko Coffee NV

Juli 2018

1. Het volledige programma

Congodorpen wil met de lokale partners en de dorpingen werken aan duurzame ontwikkeling: door, met en voor de bevolking. De nadruk van Congodorpen ligt op het **faciliteren** van het proces, in plaats van het zelf te doen. **We willen kansen en middelen bieden aan mannen, vrouwen en jongeren om hun dagelijks leven en hun toekomst vorm te geven.** De pijlers ‘zorg’, ‘school’, en ‘werk’ vormen daarbij de rode draad.

In 2017 startte Congodorpen met een ambitieus vijfjaren programma in 4 regio's in DR Congo om de nieuwe aanpak in praktijk te brengen. In dat programma staan drie doelstellingen voorop:

- De bevolking heeft toegang tot betaalbare en kwalitatieve basisdiensten: gezondheidszorg en onderwijs = ‘zorg’ en ‘school’.
- De bevolking kan een waardig inkomen verwerven uit haar landbouwactiviteiten en uit micro-ondernemingen = ‘werk’.
- De bevolking werkt actief aan haar eigen ontwikkeling: sterke dorpsgemeenschappen, ontwikkelingscomités en partners.

2. Het koffieproject

Het koffieproject past in die tweede doelstelling en focust specifiek op: **het verhogen van de koffieproductie en het inkomen van 600 koffietelers in Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka.**

Om dat te bereiken organiseert Congodorpen activiteiten rond 3 resultaten:

- **Verbetering van de technische capaciteiten van 600 koffietelers om hun koffieplantages te beheren** (aanleg, onderhoud, oogst, ...):
 - Identificeren van koffietelers
 - Sensibiliseren
 - Praktijkgerichte opleiding
- **Ondersteuning van 600 koffietelers met materiaal om hun plantages te beheren** (aanleg, onderhoud, oogst, ...):
 - Schimmelresistente koffieplanten
 - Materiaal voor onderhoud koffieplantages
 - Begeleiding van de productie, onderhoud, oogst, eerste verwerking, ...
- **Structurering van 600 koffietelers in associaties die in staat zijn te pleiten voor de bevordering van de koffieteelt bij de provincieoverheden en andere potentiële partners.**
 - Organiseren van de koffietelers in associaties
 - Opleiding voor lobbywerk via de FACT methodiek

3. Het voorziene budget (in euro)

	JAAR 1	JAAR 2	JAAR 3	JAAR 4	JAAR 5	Totaal 5 jaar
Resultaat 1						
Identificeren en sensibiliseren van de telers	1.500	1.200	1.000	800	800	5.300
Opleiden van de koffietelers m.b.t. teelttechnieken en plantagebeheer	800	400	400	400	400	2.400
Resultaat 2						
Aankopen, vervoeren en verdelen van zaaigoed van schimmelbestendige koffieplanten	1.600					1.600
Aankopen, vervoeren en verdelen van landbouwwerktuigen	1.000					1.000
Begeleiden van koffietelers bij het beheer van kwekerijen tot en met de definitieve realisatie van nieuwe plantages	800	800	800	800	800	4.000
Resultaat 3						
Organiseren van de koffietelers in boerenassociaties		800	800	800	800	3.200
Opleiden van de boerenassociaties van koffietelers inzake behartigingsprocedures (technieken)		1.200	1.200	1.200	1.200	4.800
Begeleiden van boerenassociaties bij het bepleiten van hun belangen bij overheidsinstanties en partners		1.000	1.000	800	800	3.600
TOTAAL	5.700	5.400	5.200	5.200	5.200	26.700



4. Het activiteitenverslag augustus 2018 – juni 2019

Het algemene vijfjaren programma van Congodorpen ging goed en wel van start in juni 2017, na de goedkeuring en de uitbetaling van de eerste schijf van de subsidie. In 2018 kwam het programma in

volle activiteit. In de vier regio's werden reeds in 2018 de activiteiten rond koffietelers ontwikkeld, met een grotere intensiteit naar het einde van 2018 en het begin van 2019.

Het project gaat progressief verder in de realisatie van de activiteiten om zo op het einde van de periode de voorziene resultaten en objectieven te behalen.

Hieronder de activiteiten die werden gerealiseerd in de periode van augustus 2018 tot juni 2019 en de tussentijdse resultaten die behaald werden. In het kader van het koffieproject werden reed 625 koffietelers ondersteunt voor de installatie van kiemvoorzieningen en kwekerijen van koffieplanten, voordat zij dan definitief op het veld zullen kunnen planten, met de hoop op een eerste oogst over 3 of 4 jaar. Dit koffieproject is gefinancierd door Miko, maar ook gedeeltelijk door de meerjarensubsidie van Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp (DGD).

	Boto	Yakoma	Mooto	Popokabaka
Resultaat 1: Versterking capaciteiten 600 koffietelers				
Identificeren en sensibiliseren	In 2018 werden er 30 koffietelers geïdentificeerd. Tot mei 2019 werden dan nog eens 93 koffietelers geïdentificeerd. In totaal zijn er dus tot nu toe 123 koffietelers geïdentificeerd.	In 2018 werden er 138 koffietelers geïdentificeerd. Tot mei 2019 werden dan nog eens 229 koffietelers geïdentificeerd. In totaal zijn er dus tot nu toe 367 koffietelers geïdentificeerd.	In 2018 werden er 30 koffietelers geïdentificeerd. Tot mei 2019 werden dan nog eens 43 koffietelers geïdentificeerd. In totaal zijn er dus tot nu toe 73 koffietelers geïdentificeerd.	In totaal zijn er tot nu toe 62 koffietelers geïdentificeerd.
Opleiding teelttechnieken en plantagebeheer	3 opleidingssessies werd georganiseerd ten bate van koffietelers	4 opleidingssessies werd georganiseerd ten bate van koffietelers	2 opleidingssessies werd georganiseerd ten bate van koffietelers	2 opleidingssessies werd georganiseerd ten bate van koffietelers
Resultaat 2: Ondersteuning 600 koffietelers				
Zaai en plantgoed	10 Kg zaaigoed voor schimmelbestendige koffieplanten werden gekocht en verdeeld aan de koffietelers. 10 kg zaden geven 25.000 jonge koffieplanten, die een totale oppervlakte van 22, 50 hectares kunnen bestrijken.	34 Kg zaaigoed voor schimmelbestendige koffieplanten werden gekocht en verdeeld aan de koffietelers. 34 kg zaden geven 102.000 jonge koffieplanten, die een totale oppervlakte van 91,8 hectares kunnen bestrijken.	10 Kg zaaigoed voor schimmelbestendige koffieplanten werden gekocht en verdeeld aan de koffietelers. 34 kg zaden geven 25.000 jonge koffieplanten, die een totale oppervlakte van 22, 50 hectares kunnen bestrijken.	10 Kg zaaigoed voor schimmelbestendige koffieplanten werden gekocht en verdeeld aan de koffietelers. 34 kg zaden geven 25.000 jonge koffieplanten, die een totale oppervlakte van 22, 50 hectares kunnen bestrijken.
Materiaal	- 120 machetes werden verdeeld - 16 gieters werden verdeeld	- 12 gieters werden verdeeld aan 12 organisaties van koffietelers - 90 000 polyethylene zakken	80 machetes werden verdeeld	- 10 gieters - 12 machetes - 30.000 polyethylene zakken

	Boto	Yakoma	Mooto	Popokabaka
Opvolging en begeleiding	4 thema's werden ontwikkeld, gedurende de 4 georganiseerde vormingen: - installatie van kiem- en kweekvoorziening - beheer van de kwekerij - definitieve implementatie in het veld - Beheer van de plantage	4 thema's werden ontwikkeld, gedurende de 4 georganiseerde vormingen: - installatie van kiem- en kweekvoorziening - beheer van de kwekerij - definitieve implementatie in het veld - beheer van de plantage	2 thema's werden ontwikkeld, gedurende de 4 georganiseerde vormingen: - installatie van kiem- en kweekvoorziening - beheer van de kwekerij	2 thema's werden ontwikkeld, gedurende de 4 georganiseerde vormingen: - installatie van kiem- en kweekvoorziening - beheer van de kwekerij
Resultaat 3: Organiseren van de koffietelers				
Organiseren in associaties	Van de 123 koffietelers, werken er nog 56 individueel. Maar 67 telers hebben zich verenigd in 10 organisaties	Van de 367 koffietelers, werken er nog 127 individueel. Maar 240 telers hebben zich verenigd in 12 organisaties.	De 73 telers hebben zich verenigd in 9 organisaties	De 62 telers hebben zich verenigd in 6 organisaties.
Steun aan commercialisering	Nog geen steun aan de commercialisering, want koffie brengt maar na 3 jaar op. Maar de bestaande koffietelers branden hun koffie en verkopen die ter plaatse aan consumenten.	Nog geen steun aan de commercialisering, want koffie brengt maar na 3 jaar op. Maar de bestaande koffietelers branden hun koffie en verkopen die ter plaatse aan consumenten.	Nog geen steun aan de commercialisering, want koffie brengt maar na 3 jaar op. Maar de bestaande koffietelers branden hun koffie en verkopen die ter plaatse aan consumenten.	We bevinden ons in het stadium van de installatie van kiemvoorzieningen en kwekerijen. De velden zijn nog niet geïnstalleerd.
Sterke boerenweging	FEPASU « Fédération des producteurs du Sud-Ubangu », werd opgericht in juli 2018 en werkt voor de verdediging van de belangen van de telers.	Congodorpen, dankzij zijn lokale partner ADINE, organiseert nu de koffietelers aan de basis, om een lijst op te stellen van afgevaardigden die zullen zetelen op provinciaal niveau, om hun vertegenwoordigers te verkiezen en om producentenfederaties van Noord-Ubangi op te richten. Dit wordt ook gesteund door AGRICONGO.	De vroegere productentenfederatie van Equator (COPADE) is nog functioneel in het PASPOR-project van het AGRICONGO consortium.	Congodorpen, dankzij zijn lokale partner PROYAKA, organiseert nu de producenten aan de basis, om een lijst op te stellen van afgevaardigden, die zullen zetelen op provinciaal niveau, om hun vertegenwoordigers te verkiezen en om productentenfederaties op te richten van Kwango. Dit wordt ook ondersteund door AGRICONGO.

Het project toont een geleidelijke vooruitgang, die rekening houdt met de seizoenen en de evolutie van de kiemvoorzieningen en de kwekerijen voor de nieuwe plantages. Er werd eerst gewerkt van het identificeren van de nieuwe koffietelers en de installatie van die kwekerijen. Het werk zal daarna

verder gaan tot aan de definitieve aanplant in het veld. Gezien het hoge aantal telers is er een reëel tekort aan zaai-en plantgoed en aan materiaal en kan niet iedereen bediend worden. Het project zou moeten uitgebreid worden.

Het project ondersteunt ook een deel oudere plantages, die weerstand hebben geboden aan de schimmelziekte (*trachéomycose*), door die telers te helpen met het onderhoud van de plantages, de oogst, de verbranding, enz.

Men stelt vast dat de koffietelers vaak de neiging hebben om individueel te werken, eerder dan in vereniging: Congodorpen en de lokale partners zullen hen verder begeleiden en sensibiliseren om hen te laten inzien hoe belangrijk het is voor hun en het succes van hun werk om in groep te werken.

In de provincie van Kwango bij PROYAKA in Popokabaka (savanezone), heeft de opstart van het project wat meer tijd genomen, maar is nu in een stroomversnelling gekomen. Die vertraging was het gevolg van het feit dat de koffieteelt sinds lange tijd volledig uit de regio verdwenen was en de gemeenschap koffie consumeerde die vanuit Kinshasa werd gekocht (meer dan 400 Km). De 62 geïdentificeerde koffietelers zijn initiatiefnemers die de koffiecultuur willen heropnemen. De begeleiding is dus nog intensiever en noodzakelijker, want alles is nieuw.

5. Het financieel verslag: budget vs uitgaven

Op het budget van Miko werden voor de periode van augustus 2018 tot juni 2019 de volgende uitgaven aangerekend voor de implementatie van het koffieproject:

	JAAR 2	2018 aug-dec	JAAR 3	2019 jan-juni
	BUDGET	UITGAVEN	BUDGET	UITGAVEN
Resultaat 1				
Identificeren en sensibiliseren van de telers	1.200	Zie onder animatoren	1.000	700 (+ loon animatoren)
Opleiden van de koffietelers m.b.t. teelttechnieken en plantagebeheer	400	0	400	0
Resultaat 2				
Aankopen, vervoeren en verdelen van zaai- en plantgoed van schimmelbestendige koffieplanten	0	0	0	2.750
Aankopen, vervoeren en verdelen van landbouwwerktuigen	0	0	0	
Begeleiden van koffietelers bij het beheer van kwekerijen tot en met de definitieve realisatie van nieuwe plantages	800	Zie onder: animatoren	800	159 (+ loon animatoren)
Resultaat 3				
Organiseren van de koffietelers in boerenassociaties	800	0	800	
Opleiden van de boerenassociaties van koffietelers inzake behartigingsprocedures (technieken)	1200	0	1.200	0
Begeleiden van boerenassociaties bij het bepleiten van hun belangen bij overheidsinstanties en partners	1.000	Zie onder animatoren	1.000	Zie onder animatoren
R1 + R2 + R3		1.438		1.100

Begeleiding door animatoren (% van het salaris voor landbouwact. van de animatoren)				
TOTAAL	5.400	1.438	5.200	4.709

Van augustus 2018 tot en met juni 2019 staat dus een totaal van **6.147 euro** op het koffieproject, voornamelijk voor activiteiten van sensibilisering, vorming en begeleiding en voor de aankoop van zaaigoed (polythene zakken, enz.).

6. Het vooruitzicht 2019

In Noord-Ubangi en Zuid-Ubangi, was koffie al lang een gebruikelijke cultuur. Momenteel wordt de koffieteelt al spontaan toegepast door veel telers in Yakoma, Boto en Mooto (Equateur). In Kwango, daarentegen, werd de koffiecultuur dankzij het project opnieuw geïntroduceerd in Kasongo-Lunda en in Popokabaka. Hier zal verder op gewerkt worden, zodat in de vier regio's het werk in 2019 en 2020 wordt verdergezet tot de definitieve aanplant in de velden.

In de tweede helft van 2019 en het eerste semester van 2020, zal het project vooral inzetten op:

- 1) het verder voeren van de kieminstallaties en kwekerijen die reeds werden opgestart;
- 2) het begeleiden van de definitieve aanplant van de koffieplantage;
- 3) het opvolgen van het onderhoud van de plantages;
- 4) het vermeerderen van de hoeveelheid input (koffiezaad, zakken, materiaal, enz.);
- 5) de koffietelers verder structureren in landbouwerorganisaties (OP = *Organisation Paysanne*);
- 6) het organiseren van een atelier voor de oprichting van 2 provinciale federaties van telers van Noord-Ubangi en van Kwango.



7. Besluit

De steun die Congodorpen van Miko en via Ondernemers voor Ondernemers ontvangt draagt bij aan professionele koffieteelt door kleinschalige koffietelers. Op lange termijn zal dit een positief effect hebben op het inkomen van de koffietelers, waarmee ze kunnen voorzien in basisbehoeften zoals voedsel, gezondheidszorg en opleiding.

Door de drie pijlers - werk, zorg en school - samen te benaderen en door sterk in te zetten op de participatie en het initiatief van de doelgroep zelf, is Congodorpen ervan overtuigd dat dit project veel potentieel heeft om de levensomstandigheden van koffietelers duurzaam te verbeteren.

Heverlee, 29 juli 2019

Magali Guyaut, directrice Congodorpen

